

Introducción

Antonio García Jiménez

Decano de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad Rey Juan
Carlos

José Manuel Pérez Tornero

Catedrático UNESCO-UNAO/ UNIT-
WIN Cooperation Program on Media and
Information Literacy and Intercultural
Dialogue

La implicación mediática, también tecnológica, de los niños, los adolescentes y los jóvenes es una realidad que adquiere cada día un mayor número de matices. Esta cuestión, de relieve tanto social como académico, es el eje de este número de *Anàlisi*.

Es evidente la preocupación existente en muy diversos ámbitos por la imbricación de las diferentes pantallas y espacios comunicativos en la vida cotidiana de estos colectivos. Una inquietud social que, como no puede ser de otra forma, se traslada a la academia, donde se presenta como uno de los campos con más producción científica en la esfera de la comunicación.

La irrupción y el despliegue de las redes sociales, el uso cada vez más temprano de los móviles, la transferencia de tiempo y dedicación de la lectura hacia los videojuegos son algunos de los hechos estudiados por los especialistas. Todos estos hechos son, en realidad, factores activos en el cambio social. Esta interacción entre los medios, sean sociales o no, con los menores y los jóvenes, así como los nuevos patrones de comportamiento que se derivan de esta interacción han recibido, y permiten, múltiples miradas.

Por tanto, nos encontramos ante una investigación diversa, que en casi todos los casos nos alerta de la necesidad de profundizar en aquellas competencias y habilidades que permitan a todos los sectores de la población enfrentarse, con sentido crítico, tanto a los riesgos que pueden acarrear, como aprovechar todas sus potencialidades.

En definitiva, estamos hablando de la preocupación por la educación en medios y por la alfabetización mediática e informacional, no solo como faceta académica de relieve sino como hecho que permite plantear y aplicar políticas públicas que hagan posible la madurez mediática de la sociedad.

De hecho, en España y en Europa, esta corriente se presenta como una de las líneas de investigación de mayor trascendencia, junto a los estudios vinculados a internet y a la televisión. Un reciente informe de la European Science Foundation, *Media in Europe: New Questions for Research and Policy*, proponía que la orientación más efectiva en los próximos años dentro del campo de los estudios de comunicación debería ser la que se plantease el desarrollo de las “nuevas alfabetizaciones” que originaban “los nuevos medios”.

Además, se trata de una cuestión global. Aunque con divergencias de diversa índole, tanto cultural como económica y social, nos situamos ante un

conjunto de fenómenos que trasciende las fronteras tradicionales, aunque se puedan entender en muchos casos de modo local. Diversas experiencias tanto de carácter político como educativo y científico son la demostración de este hecho.

Desde una mirada comunicológica, en este número de la revista *Anàlisi*, el lector se encontrará con diferentes trabajos relacionados con esta cuestión. En primer lugar, destacamos el artículo de Maria Ranieri y Alberto Parola que, abordando la educación en medios, se plantea qué buenas prácticas pueden destacarse hoy día en el sector.

Se trata de un texto que parte de un proyecto de investigación y que mediante una delimitación teórica clara, y sabiendo la relevancia que las organizaciones internacionales otorgan a este dominio, se adentra en su impacto en los centros educativos. La idea es clara: es necesario realizar una evaluación sobre la calidad y eficacia de las prácticas educativas implicadas en este contexto. De igual modo, repasa las herramientas que sirven para diseñar, desplegar y evaluar las prácticas de educación en medios.

Otro de los textos, el de Irma Hirjársvei, hace una revisión conceptual del fenómeno *fandom* (*fan kingdom*), que aborda cómo ha evolucionado la investigación sobre fandom. En definitiva, una trayectoria que va desde los estudios de audiencia y recepción hasta las más actuales posiciones que analizan la compleja cultura participativa a través de las tecnologías. Se estudia su trayectoria como término válido y operativo, conectado con conceptos de “cultura participativa” y “afinidad”, que permiten analizar las nuevas formas en que los usuarios se relacionan con los medios de comunicación en un contexto de alta mediación tecnológica. Con especial atención a los modos de aprendizaje de los niños que, además de la escuela y los padres, perciben y emplean los nuevos medios como fuentes de conocimiento cada vez más relevantes.

Por otra parte, nos encontramos un estudio —el de José A. Ruiz, Miguel Ángel Ortiz y Leticia Porto— que revisa el creciente interés académico español por la relación de los niños y jóvenes con los medios de comunicación, convirtiéndose en un objeto de estudio consolidado. Este artículo revisa el trabajo de grupos de investigación, observatorios, laboratorios e institutos preocupados por este tema. También se hace especial hincapié en las formas de colaboración de los especialistas y los temas concretos de estudio.

Samy Tye, por su parte, presenta un trabajo sobre el desarrollo de las competencias mediáticas en un país como Egipto, atravesado por profundas diferencias sociales y culturales en el que el factor rural-urbano marca una clara diferencia entre los jóvenes y sus comportamientos.

Por su parte, el artículo de Ulla Carlsson se plantea el mismo problema de Samy Tye, el de la cultura digital de los jóvenes, pero en una perspectiva global.

Hay que señalar también el tratamiento en este número de *Anàlisi* de temas que aparecen, dentro del campo de los estudios sobre la cultura digital de los jóvenes, como problemas de estudio privilegiados. Es el caso de la participación de los jóvenes que trata en su artículo Carme García Galera, o el de Esther Martínez, José Carlos Sendín y A. García Jiménez, que analizan los riesgos de la red.

En su conjunto, el texto que presentamos presenta avances y novedades en el amplio campo de la alfabetización mediática de los jóvenes. Señala las cuestiones que parecen decisivas en estos momentos y lo hace desde una perspectiva internacional en la que se combinan una mirada comparativa, en algunos casos, con el estudio local –especialmente en cuestiones que afectan a Europa y España–. Es una muestra del interés de la investigación en este campo y, al mismo tiempo, de la paulatina integración y consolidación de metodologías y puntos de vista compartidos que se está experimentando en este sector en los últimos tiempos.

