

## Audiovisual 2.0: Narrativas, recepción y consumo en los nuevos hipertextos

Charo Lacalle

Departamento de Periodismo y Ciencias  
de la Comunicación

Universidad Autónoma de Barcelona

Rosario.Lacalle@uab.ca

Jordi Sánchez-Navarro

Estudios de Ciencias de la Información y  
de la Comunicación

Universitat Oberta de Catalunya

jsancheznav@uoc.edu

### Presentación

Este número especial de *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura* recoge reflexiones y debates sobre las diferentes formas de los contenidos audiovisuales contemporáneos y las transformaciones que en los distintos medios están provocando los nuevos procesos tecnológicos, sociales y comunicativos, en los ámbitos de la construcción de relatos, la producción y el consumo y la recepción. Estas transformaciones, propiciadas por la convergencia de los medios tradicionales y la Red, se están produciendo en diferentes grados y niveles. Lo que se hace evidente es que, en su conjunto, conllevan una apertura de la producción, que se concreta y despliega en varias dimensiones.

En primer lugar se produce una apertura tecnológica, es decir, la mayor facilitación al acceso y uso de software y equipos de producción, así como también a plataformas tecnológicas que permiten la colaboración y la amplia difusión de los objetos producidos. Por otro lado, se da también una apertura relacionada con el acceso y uso de los contenidos. En tercer lugar, se produce una apertura de la experiencia, que vemos reflejada en la tendencia creciente a que un concepto o historia se desarrolle de forma sistemática a través de diferentes medios (por ejemplo en la producción *cross media*). Este desarrollo induce a diferentes expertos a considerar que la capacidad para contar historias se ha desinstitucionalizado, aunque sea de forma parcial, lo que provoca que en cierto modo las ficciones queden en manos de destinatarios capaces de reformular las historias o profundizar en ellas con mayor facilidad. Finalmente, se produce una apertura de los proyectos y por tanto la implicación del usuario en los procesos creativos. Para reflexionar sobre estos fenómenos se reúnen en este número especial de *Anàlisi* aportaciones de autores de diferentes disciplinas y diferentes tradiciones teóricas y metodológicas.

Josep Maria Català reflexiona sobre la naturaleza de la narración y pone de manifiesto que las nuevas formas narrativas provocan un cambio fundamental en la articulación del espacio y del tiempo. Una transformación que afecta al ámbito cognitivo al generar modos de exposición nuevos que modifican las formas históricas, que, aun así, siguen estando en el núcleo de nuestra forma

de entender la narración y, por tanto, el mundo. Del artículo de Català se desprende que la revolución es de enorme magnitud y que su alcance va de lo estético a lo cognitivo pasando por lo epistemológico. Pensar estos fenómenos no resulta fácil, dado que la velocidad de cambio de las tecnologías de la narración es tal que muchas formas y funciones quedan obsoletas antes de haber podido ser comprendidas del todo y convenientemente analizadas. De cuestiones de calado estético y epistemológico trata también el artículo de Ruggero Eugeni, en el que se aborda la cuestión del plano en primera persona, su preeminencia en el paisaje mediático contemporáneo y la transformación radical del punto de vista clásico que supone. Para Eugeni, el plano en primera persona es una manifestación característica de la intermedialidad, puesto que emerge de las interacciones recíprocas de diferentes plataformas mediáticas. El plano en primera persona es, por tanto, una figura intermedia y experiencial, que permite expresar todas y cada una de las posibilidades de representación del sujeto y de la subjetividad.

Las mutaciones de las narrativas de la ficción televisiva, así como las transformaciones en los públicos, la recepción y el consumo de esas ficciones y sus relaciones con otros medios se tratan profusamente en este número con el bloque de artículos integrado por las aportaciones de Rosa Álvarez Berciano, Rosa Franquet y María Isabel Villa Montoya, Immacolata Vasallo y Raúl Rodríguez Ferrándiz.

Álvarez Berciano trata el tema de las tensiones de la narrativa serial en el nuevo sistema mediático, a partir del estudio del fenómeno de las narrativas transmedia, y concluye que la organización serial y la atención que reclaman las nuevas narrativas no sientan bien a la televisión tradicional. Por consiguiente, una nueva relación con el espectador hiperconectado e hipermovilizado característico del nuevo ecosistema mediático es la asignatura pendiente de las televisiones tradicionales. Franquet y Villa Montoya constatan el auge experimentado por la tendencia a la remediación, la intertextualidad y la transtextualidad. Las autoras ilustran estas modalidades de producción textual mediante el caso del programa de TV3 *Guernica pintura de una guerra*, cuyo contenido *cross media* consideran un ejemplo paradigmático del posible acercamiento a las demandas de este nuevo espectador. Un espectador cuya recepción desagregada exige nuevos textos integrados en nuevas experiencias comunicativas y asociados al uso cotidiano de la red 2.0. Immacolata Vasallo se centra en las nuevas prácticas de la audiencia de ficción, a las que se aproxima desde la tradición de estudio de la recepción latinoamericana que reivindica. El análisis de la telenovela *Passione*, la más vista en 2010 en Brasil, permite a la autora poner de relieve el papel central de la narrativa en la construcción de una nueva forma de entender la realidad o realidades circundantes, mediante la reapropiación/transformación, cada vez más rápida, de los objetos de consumo mediático. Vasallo subraya las infinitas oportunidades de customización de las redes sociales y las numerosas posibilidades socioeducativas que ofrece la implicación del espectador. Rodríguez Ferrándiz analiza el concepto de transmedia *storytelling* en su dimensión publicitaria. A partir del caso de la serie *True Blood*, se ilustra plenamente el proceso en el que la diferencia entre los productos cultu-

rales en sí y las piezas promocionales y publicitarias se disuelve en un continuo que tiende también a enmascarar los límites entre las estrategias corporativas y las intervenciones de los fans. La incidencia de este tipo de estrategias es tan notable que el autor llega a considerar el programa «una *prequel* de su propio acontecer», que acaba fusionando producto y promoción.

Alberto Tognazzi examina las transformaciones en los destinatarios, la recepción, el consumo y las formas narrativas de la ficción y el documental audiovisual en los dispositivos móviles. Tognazzi abunda en el modo en que las novedades introducidas por las herramientas móviles afectan a la forma de establecer la relación física e imaginaria entre el que filma, o el que disfruta de contenidos en su pantalla móvil, y su entorno. Gracias a las características únicas de GPS, interactividad, portabilidad, transmisión de vídeo en directo se pueden crear universos diegéticos envolventes que permiten desarrollar una inédita sensibilidad personal con respecto a lo virtual. La ubicuidad y la movilidad permiten nuevas y revolucionarias posibilidades para incluir los móviles en las narrativas transmediáticas, aunque, concluye Tognazzi, todavía lejos de explotar todo el potencial de esas tecnologías.

Se incluye también en el número una reflexión de Héctor Fouce sobre las transformaciones en los públicos, consumos y formas de la música popular, en un momento en que la digitalización de la música ha hecho que los soporres dejen de tener valor y ha entronizado la canción como unidad de escucha (breve, inmediata, aislada), hasta el punto de que muchos consideran que la ingente cantidad de música disponible devalúa la calidad de la escucha. Pero, al tiempo, ha revalorizado la experiencia presencial del directo, la lógica del estar juntos en un lugar y un momento concreto. El artículo de Fouce describe algunas de las continuidades entre las nuevas formas de producción y consumo en la música digital y en el mundo presencial, explorando sus conexiones con otros fenómenos que marcan nuestra época.