

Editorial

La revista científica ANÀLISI publicó su primer número en 1980. Fue, sin duda, pionera en muchos aspectos. Fue la primera revista científica dedicada a la comunicación en un país que tan solo hacía dos años que gozaba de un régimen constitucional y democrático, en un país en el que los estudios de comunicación habían llegado a la universidad pública tras décadas en que habían estado controlados por la Falange y por la Iglesia Católica. Y porque fue la primera que se comprometió activamente a publicar en castellano y en catalán simultáneamente.

Hoy, cuando publicamos el número 60, tras casi cuarenta años de existencia, el haber sido nos sirve de estímulo y de acicate para seguir avanzando. Durante estos años, hemos tratado de consolidar, en la medida de nuestras posibilidades, un campo de investigación interdisciplinar en los estudios de periodismo y comunicación. Afortunadamente ya no estamos solos. Hay revistas en España que, en el campo del periodismo y la comunicación, han avanzado y han realizado aportaciones notables. Hoy también podemos decir que ANÀLISI oficialmente está en SCOPUS en el tercer cuartil (Q3) en su primera evaluación.

Hay que reconocer que esta situación ha sido fruto del trabajo incansable del profesorado que, hace diez años, decidió transformar la revista cumpliendo con los criterios internacionales de los rankings con mayor impacto, pero sin olvidar el sentido inicial: constituirse como un lugar de encuentro de los hallazgos de las últimas investigaciones referentes en nuestro campo.

Pero aún sentimos la necesidad de seguir siendo exploradores/as y pioneros/as. Por eso, acometemos ahora un segundo reto. Seguir avanzando en la misma dirección, pero avivando aún más el sueño de constituirnos como una revista científica referente en el ámbito internacional, que puede acceder al primer cuartil en el campo de los estudios de periodismo y comunicación.

Para ello cerramos una etapa y abrimos otra. A partir de este momento, hemos focalizado más nuestra temática y trataremos de ir mucho más allá del ámbito de influencia que hasta ahora hemos ocupado en los países de habla hispana y en el Estado español. Sin perder nuestra base en nuestra área geo-

gráfica propia, queremos expandirnos y que la agenda de investigación de nuestra comunidad científica esté presente en todo el mundo.

En este sentido, los próximos números tendrán un apartado de temática concreto que aborde los retos actuales. No obstante, y para potenciar la libertad de investigación de nuestra comunidad científica, mantendremos la sección de miscelánea para dar espacio a la riqueza de artículos que vamos recibiendo. Y, porque creemos en el género libro y asumimos su importancia dentro de la comunicación científica, tendremos un apartado de análisis y revisión de libros.

Al mismo tiempo, prestaremos especial atención a la tarea de transferencia, difusión y diseminación que nuestra comunidad científica necesita. Así, organizaremos debates, seminarios y coloquios presenciales y virtuales. Potenciaremos las redes sociales y la creación de foros de investigación a partir de ellas. Y hasta impulsaremos una colección de libros de investigación amparados por la marca acreditada de nuestra revista.

Esta nueva etapa se hará visible en el próximo número de diciembre de 2019.

En el número actual encontraremos artículos que nos ayudarán a profundizar la investigación sobre cómo los estudiantes universitarios están utilizando las redes sociales, el rol de los medios de comunicación universitarios, la cobertura periodística de los atentados terroristas de Barcelona y Cambrils, el análisis del fenómeno de la *fan fiction* y, para finalizar, un análisis bibliométrico de la producción científica de los últimos años en el campo de las relaciones públicas. Una miscelánea, pues, que nos permite situarnos en diferentes campos de estudio.

Os invitamos a leer, discutir y debatir este número, y a difundir aquellos artículos que más os interesen. Y, por supuesto, a enviarnos vuestras aportaciones.

Y, sobre todo, agradeceremos de ahora en adelante vuestra participación y apoyo.

Cordialmente,

Cristina Pulido
Directora de la revista ANÀLISI
40 aniversario (1980-2020)