

## Presentación

# Cibercultura en los medios sociales: ciudadanía, educación y creatividad a través de los nuevos lenguajes

Ignacio Aguaded

Universidad de Huelva (España) / Presidente de Alfamed

aguaded@uhu.es



© del autor

**Cita recomendada:** AGUADED, I. (2024). «Cibercultura en los medios sociales: ciudadanía, educación y creatividad a través de los nuevos lenguajes». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 69, 3-5. DOI: <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3689>>

Cada vez somos más conscientes de que la era que nos ha tocado vivir a la «generación de las pantallas» tiene difícil parangón con épocas pasadas. En un mundo con una profunda crisis de valores y frenéticas transformaciones sociales, políticas, económicas, culturales, etc., el universo mediático se nos ha descubierto como faro y norte en el océano nebuloso de la contemporaneidad. Asistimos sin pausa a un aluvión de desinformaciones, bulos e informaciones construidas en el maremágnun de un universo comunicativo que lo inunda todo con su constelación de teléfonos inteligentes hiperconectados en la red global.

En este contexto complejo y poliédrico, la investigación sobre los nuevos medios y, principalmente, su impacto en las audiencias se revela como esencial, ya que es una realidad virgen, nunca antes surcada, en especial por ser un escenario totalmente novedoso, ignoto y desconocido. Generar estudios sistemáticos y rigurosos que analicen estas nuevas realidades de interacción con los medios, que nos ayuden a describir las coordenadas y, especialmente, que nos permitan implementar estrategias de mejora de esas interacciones se convierte en una necesidad imperiosa.

En este monográfico de ANÁLISI avanzamos en el estudio de estos nuevos lenguajes desde la perspectiva de la educación, la ciudadanía y la creatividad. Presentamos ocho trabajos que se acercan, desde diversas perspectivas, centradas en las nuevas plataformas sociales, a este panorama mediático multicultural, lleno de aristas e infinitos recovecos.

En el primer trabajo del monográfico, «“Sin integridad moral”: sobreexposición filial de *influencers* y percepción parental protectora», de Arantxa Vizcaíno-Verdú, Ignacio Aguedad y Juana M. Ortega-Tudela, se analiza el fenómeno de la sobreexposición filial practicada por los *influencers* de YouTube, Instagram y TikTok, y cómo esta afecta a la seguridad de los menores en Internet para evitar transformarlos en meros activos promocionales. El estudio, con una amplia muestra de padres latinoamericanos, indaga en los potenciales riesgos de esta actividad en correlación con el uso de las redes sociales.

El segundo artículo, titulado «Impacto de la alfabetización mediática e informacional en el Caribe. Diseño, validación y aplicación de un cuestionario sobre competencia mediática del profesorado», de Irina Salcines-Talledo, Natalia González-Fernández, Antonia Ramírez-García y M. Amor Pérez-Rodríguez, presenta el diseño y la validación de un cuestionario para medir la percepción de la competencia mediática de docentes dominicanos en el marco de un proyecto euroamericano, y demuestra que una acción formativa sistemática mejora significativamente los niveles competenciales en todas las dimensiones mediáticas.

El tercer trabajo, «Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok», de Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira y Carmen Yot-Domínguez, analiza el papel de esta red social, una de las más descargadas y con mayor número de seguidores, con un estudio a fondo de veinticinco artículos seleccionados, los usos educativos más significativos de esta herramienta, así como las propuestas didácticas y las orientaciones para su uso responsable en el aula.

En la misma línea, el cuarto artículo que presentamos, «TikTok y la caricaturización de la violencia en las relaciones de parejas adolescentes», de Sabina Civila, Patricia de Casas Moreno, Antonio Daniel García Rojas y Ángel Hernando Gómez, se centra en esta misma red social e incide en la trascendencia de la interacción mediática en las relaciones amorosas, dado que la creciente popularidad de TikTok y sus posibilidades creativas tienen un gran impacto en la percepción de los jóvenes. Examinados más de trescientos vídeos, se evidencia que los usuarios de TikTok comparten contenidos que representan de manera exagerada y dramática las relaciones tóxicas y enfatizan los comportamientos destructivos como el control, el abuso y la manipulación emocional, que afectan a la percepción sobre lo que es una relación saludable y provocan tolerancia hacia comportamientos violentos.

Esta misma red social es el eje central del quinto trabajo: «Profesores en TikTok: estrategias y recursos creativos para la divulgación y viralización de contenido. ¿Una evolución en la educación?», de Iván Sánchez-López, Rosabel Roig-Vila y Edna Manotas Salcedo, que analiza la divulgación y visibilización de trabajos por parte de docentes mediante el análisis del discurso multimodal. Como evidencia, se constata que la plataforma posibilita la visibilidad de perfiles educativos con una accesibilidad expandida a contenidos pedagógicos específicos, pero sin que se consoliden estrategias de microaprendizaje, ni tampoco se detecte una ruptura radical con la educación tradicional.

Con una perspectiva más amplia, también en el ámbito de la educación, en el siguiente trabajo, «Formadores informales en las redes sociales: nuevas vías para el desarrollo profesional docente», de Paula Marcelo-Martínez y Ingrid Mosquera Gende, se aborda cómo los docentes de aula se convierten en formadores informales gracias al uso de las redes sociales en #CharlasEducativas. Se concluye que las redes sociales suponen una oportunidad para que los docentes puedan acceder a información y conocimiento, así como para generar nuevos liderazgos informales entre los docentes.

También la red social Twitch se ha convertido en una plataforma con un incontestable impacto en usuarios y canales de transmisión. Por último, el trabajo «Vernáculos educativos de Twitch: twitchers educadores para el aprendizaje», de Sender Godoy y Paloma Contreras-Pulido, se centra en el lenguaje vernáculo de la plataforma Twitch y sus posibles ventajas también para el aprendizaje. Los resultados inciden en que, junto con este lenguaje propio y el intercambio de información e interacción que se da en la plataforma, en Twitch se favorece el aprendizaje digital en comunidad.

En suma, una representativa muestra de estudios, investigaciones y tendencias de las nuevas estrategias de interacción social mediante las redes y el papel clave que desempeñan la educación y la ciudadanía.