

TikTok y la caricaturización de la violencia en las relaciones de parejas adolescentes

Sabina Civila

Universidad de Huelva

sabivicila@gmail.com

Patricia De Casas Moreno

Universidad de Extremadura

pcasas@unex.es

Antonio Daniel García Rojas

Ángel Hernando Gómez

Universidad de Huelva

antonio.garcia@dedu.uhu.es

angel.hernando@dpsi.uhu.es



© de los autores

Fecha de presentación: mayo de 2023

Fecha de aceptación: noviembre de 2023

Fecha de publicación: diciembre de 2023

Cita recomendada: CIVILA, S.; DE CASAS MORENO, P.; GARCÍA ROJAS, A. D. y HERNANDO GÓMEZ, A. (2023). «TikTok y la caricaturización de la violencia en las relaciones de parejas adolescentes». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 69, 75-91. DOI: <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3632>>

Resumen

La violencia en las relaciones de pareja se reconoce en la actualidad como un problema social de gran trascendencia. Entre los y las adolescentes puede ser especialmente preocupante debido a la falta de experiencia en el ámbito de las relaciones amorosas y la influencia de los mitos románticos. La creciente popularidad de TikTok y sus posibilidades creativas pueden tener un gran impacto en la percepción de los jóvenes sobre este tema. Como consecuencia, esto provoca la normalización de las relaciones tóxicas y, por ende, puede tener un efecto negativo en las relaciones románticas. Por lo tanto, el presente artículo analiza los discursos en TikTok sobre la normalización de los comportamientos abusivos en las relaciones de pareja. Para ello, se han examinado un total de 328 vídeos publicados bajo los *hashtags* #eltoxico y #latoxica en esta plataforma. Se ha empleado el análisis temático como herramienta de estudio cualitativa. Los resultados muestran que los usuarios de TikTok comparten contenidos que representan de manera exagerada y dramática las relaciones tóxicas y que enfatizan los comportamientos destructivos como el control, el

abuso y la manipulación emocional. Además, se observa una tendencia a romantizar la toxicidad y a normalizarla a través de la humorización y la banalización de las conductas negativas. Estos patrones pueden influir en la percepción sobre lo que es una relación saludable y provocar la tolerancia de comportamientos violentos en el futuro por parte de la sociedad.

Palabras clave: TikTok; toxicidad; adolescentes; redes sociales; VNA (violencia en el noviazgo adolescente)

Resum. *TikTok i la caricaturització de la violència en les relacions de parelles adolescents*

La violència en les relacions de parella es reconeix en l'actualitat com un problema social de gran transcendència. Entre els i les adolescents, pot ser especialment preocupant a causa de la falta d'experiència en l'àmbit de les relacions amoroses i la influència dels mites romàntics. La creixent popularitat de TikTok i les seves possibilitats creatives poden tenir un gran impacte en la percepció que tenen els joves d'aquest tema. Com a conseqüència, això provoca la normalització de les relacions tòxiques i, per tant, pot tenir un efecte negatiu en les relacions romàntiques. Per tant, aquest article analitza els discursos a TikTok sobre la normalització dels comportaments abusius en les relacions de parella. Per fer-ho, s'ha examinat un total de 328 vídeos publicats sota les etiquetes #eltoxico i #latoxica en aquesta plataforma. S'ha emprat l'anàlisi temàtica com a eina d'estudi qualitativa. Els resultats mostren que els usuaris de TikTok comparteixen continguts que representen de manera exagerada i dramàtica les relacions tòxiques i que emfatitzen els comportaments destructius com el control, l'abús i la manipulació emocional. A més, s'observa una tendència a romantitzar la toxicitat i a normalitzar-la per mitjà de la humorització i la banalització de les conductes negatives. Aquests patrons poden influir en la percepció sobre el que és una relació saludable i provocar la tolerància de comportaments violents en el futur per part de la societat.

Paraules clau: TikTok; toxicitat; adolescents; xarxes socials; VFA (violència en el festeig adolescent)

Abstract. *TikTok and the caricaturing of violence in adolescent romantic relationships*

Violence in romantic relationships is today recognized as a significant social problem. Among adolescents, this issue may be particularly concerning due to their lack of experience in the romantic sphere and to the influence of popular stereotypes. The growing popularity of TikTok and its creative possibilities may have a significant impact on young people's perceptions of this issue. As a result, this can lead to the normalisation of toxic relationships and, therefore, have a negative effect on romantic relationships. This article analyses the discourse on TikTok regarding the normalisation of abusive behaviour in romantic relationships. To do so, a total of 328 videos available on this platform under the hashtags #eltoxico and #latoxica were examined, using thematic analysis as a qualitative research tool. The results show how TikTok users share content that exaggerates and dramatises toxic relationships, emphasising destructive behaviours such as control, abuse and emotional manipulation. Furthermore, there is a tendency to romanticise toxicity and to normalise negative behaviours through trivialization and use of humour. These patterns can influence perceptions of what constitutes a healthy relationship, leading to the acceptance of violent behaviour in the future by society.

Keywords: TikTok; toxic; teenagers; social media; TDV (teen dating violence)

1. Contextualización de la violencia en el noviazgo adolescente

Actualmente, son múltiples las definiciones que se pueden encontrar de violencia en el noviazgo adolescente (*teen dating violence*), en adelante VNA (Wolfe et al., 2009). Este término se refiere al uso de violencia física, sexual, emocional y psicológica durante el noviazgo en este periodo de crecimiento, producido después de la niñez y antes de la edad adulta (Exner-Cortens, 2014). En este sentido, el CDC (2012) (Centers for Disease Control and Prevention) especifica que este tipo de conductas pueden darse por parte de una pareja actual o pasada, de manera física o a través de diferentes medios electrónicos, como las redes sociales.

La VNA ha sufrido un aumento en los últimos años y se reconoce como un problema social de gran trascendencia (Anaconda et al., 2022). La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) indica que este tipo de agresiones se revela cada vez más en edades más tempranas, convirtiéndose en un problema social de amplia magnitud (Rodríguez-Castro y Alonso-Ruido, 2015). Por su parte, la Macroencuesta de violencia contra la mujer (2019), llevada a cabo por el Ministerio de Igualdad español, refleja un crecimiento de la violencia dentro de la pareja sobre las mujeres de entre 16 y 24 años. Los datos revelan un crecimiento del 10,3% en 2015 al 14,5% en 2019. No obstante, a pesar de que la violencia sobre la mujer es superior, diferentes investigaciones detectaron que tanto los chicos como las chicas son víctimas de prácticas abusivas dentro de la pareja (Sánchez-Villegas et al., 2022). De acuerdo con Oyarzún, Pereda y Guílera (2021), entre el 12% y el 56% de los adolescentes (hombres y mujeres) han experimentado violencia en la pareja, normalizando esta práctica. Por su parte, Calvete et al. (2020) detectan que el 36,5% de los implicados están involucrados tanto en victimización como en perpetración del abuso.

De acuerdo con Jiménez-Picón et al. (2022), Yela-García (2003) y Lelaurain et al. (2021), estas conductas son consecuencia de la creencia en el mito del amor romántico, que «constituye una utopía emocional colectiva» (Herrera, 2009: 631). Este mito puede llevar a la idealización de las relaciones tóxicas, ya que promueve una visión idealizada del amor, que, a menudo, no se ajusta a la realidad. Se enfatiza la dependencia emocional como una muestra de amor genuino, lo que conduce a la tolerancia de mecanismos de control y conductas abusivas en una relación. Por lo tanto, se considera que estas conductas, desapercibidas o justificadas como manifestaciones de amor, pueden perpetuar relaciones tóxicas en lugar de fomentar la salud emocional y la equidad en las parejas.

El concepto de relación tóxica se ha generalizado hasta tal punto que es usado habitualmente en prácticas cotidianas. De este modo, Andrade-Salazar et al. (2013) definen este término como aquellas relaciones identificadas por desarrollar una dependencia entre ambas partes, afectando al desarrollo cognitivo, emocional y físico del individuo. Además, el amor se convierte en necesidad y genera conflictos, desarrollando, incluso, dependencias emocio-

nales, característica innata de relaciones violentas. En el contexto de la adolescencia, la arraigada creencia en el mito aludido puede desencadenar significativas repercusiones en la configuración de los patrones de relaciones románticas en la etapa de la adultez (Cabello, 2017).

Por otro lado, cabe destacar que, en el ámbito digital, también se evidencian estos tipos de comportamientos. Según Branson y March (2021), los celos y el control son el motivo principal de ataques psicológicos a través de las redes sociales. Estas plataformas contribuyen a reforzar el discurso del amor romántico y, por ende, a justificar la violencia (Blanco-Ruiz, 2014). Los estudios que analizan la diferencia entre la agresión psicológica *offline* y *online* son escasos, aunque cada vez son más los investigadores interesados por este tema (Cala y Martínez-Gil, 2022), concluyendo que la violencia psicológica tiene mayor presencia a través de las redes sociales (Blanco-Ruiz, 2014).

2. Representación de la violencia en el noviazgo en las redes sociales

Las redes sociales (RR. SS.) ofrecen espacios de expresión creando nuevas formas de relacionarse, además de brindar la posibilidad de visibilizar preocupaciones generales y colectivas (Sharma et al., 2021). En el caso de la VNA, se detecta que pueden estar invisibilizando el problema (Barrrientos, 2021). Las narrativas sobre las conductas violentas que realizan adolescentes y jóvenes están romantizadas y reducen la importancia de comportamientos violentos como son los celos, el control obsesivo, etc.

Con respecto a la VNA y las RR. SS., existen múltiples estudios, que analizan la violencia psicológica llevada a cabo a través de la tecnología (*digital dating abuse*) y la percepción de los adolescentes (Cala y Martínez-Gil, 2022; Oyarzún et al., 2021). Estas investigaciones evidencian que el control de las redes sociales es interpretado, por este colectivo, como actos de amor provocando irritación, pero lejos del abuso. Además, hay que destacar algunas de las manifestaciones de la violencia digital más examinadas: las conductas de control o vigilancia a la pareja o expareja en los espacios digitales; el seguimiento y la vigilancia de una pareja; el envío de correos electrónicos y mensajes amenazantes o groseros, y la publicación de fotografías humillantes (Montero-Fernández et al., 2022).

Tarriño-Concejero et al. (2023) demuestran en su investigación que la VNA más dominante es la psicológica, incorporando conductas relacionadas con el ciberacoso, control-vigilancia y psicoemocional, continuando con la sexual y finalizando con las físicas. Se evidencian resultados estadísticos significativos en relación con el género, destacando que las chicas, en su rol de víctimas, puntúan ascendentemente en conductas de ciberacoso, control-vigilancia y sexual, mientras que los chicos destacan por cometer violencia de tipo psicoemocional, física y sexual. Estos datos contextualizan los estudios basados en el uso de la red para manifestar relaciones socioafectivas.

Los medios de comunicación siempre se han hecho eco de la transmisión de este tipo de contenidos, sobre todo en lo que a las RR. SS. se refiere. Según

Wolf (2018), es necesario observar cómo se usan estas plataformas para construir narrativas sobre la VNA. Sin duda, hay una falta de claridad en el discurso de los medios audiovisuales para comprender este tipo de problemática, obligando a desarrollar diferentes iniciativas para superar un fenómeno social como es la VNA. Los registros sobre la prevalencia de este fenómeno van en ascenso y así lo demuestran los estudios (Cala y Martínez-Gil, 2022), indicando que, al menos, un 50% de los jóvenes manifiestan haber sufrido VNA a través de estas plataformas de interacción.

3. Caricaturización de la violencia en pareja en TikTok

TikTok es una red social que ha ganado una gran popularidad en los últimos años, especialmente entre los adolescentes y jóvenes, siendo la plataforma a la que más tiempo le dedican, alcanzando un total de 23,5 horas al mes. Asimismo, el 41% de los usuarios de TikTok tienen entre 16 y 24 años (We Are Social, 2023).

Esta plataforma se caracteriza por su alta capacidad para la replicación de contenidos, donde los vídeos, audios, retos y otros elementos publicados tienen una gran probabilidad de convertirse en tendencia (Vizcaíno-Verdú y Abidin, 2022). Esta cultura de la replicabilidad permite a los usuarios generar situaciones de comedia y resignificación de problemas sociales de una manera divertida (Albo-Cos, 2020). En este sentido, el concepto de caricaturización, entendido como el uso de la visión irónica, deformadora, humorística y al análisis crítico de la cultura de masas para construir la representación de una idea, resulta útil para entender cómo los adolescentes utilizan TikTok para expresar y representar la VNA (Peña-Fernández, Larrondo-Ureta y Morales-i-Gras, 2023).

Las particularidades de esta red, centradas en la memética, provocan que prime el contenido de humor, alejando la invitación al debate y trivializando actitudes abusivas (Tejedor-Calvo et al., 2022). El empleo del humor como medio para representar problemáticas generales y colectivas puede presentar una ambivalencia en su impacto, debido a que existen contenidos, que usan esta estrategia de manera efectiva para desafiar humorísticamente las estructuras de poder vigentes. No obstante, también se han observado casos en los que su uso ha generado efectos nocivos en el público receptor (Matamoros-Fernández, 2023).

La presente investigación tiene como objetivo contribuir a comprender cómo el uso del humor y la caricaturización de la VNA pueden ser dañinos, contribuyendo a la normalización de la violencia en las relaciones adolescentes. Por lo tanto, el estudio proporciona una valiosa contribución al conocimiento y a la reflexión crítica sobre la caricaturización de problemas sociales en TikTok. Esta red social se ha convertido en el escenario ideal para la retransmisión de modalidades de la VNA normalizadas. El incremento de este tipo de contenidos con tintes humorísticos ha provocado la propagación y viralización de la VNA, activando una alarma social (Bajar et al., 2021).

Esta plataforma se caracteriza por ser hipermedia, enlazando fragmentos a través de los *hashtags* de manera intencionada. Con el uso de estas palabras claves es posible identificar temas, que llegan a convertirse en tendencia. Por ejemplo, bajo la tendencia «Favorite Crime», usuarias de esta red compartieron casos de agresiones emocionales, físicas y hasta intentos de feminicidios. Frente a lo expuesto, existe una ambigüedad innata a compartir contenido sobre este tema (Ibáñez, Viñals y Del Olmo-Arriaga, 2022).

4. Método

4.1. Objetivos

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la normalización de las narrativas sobre la VNA en TikTok. Al mismo tiempo, trata de dar respuesta y entender cómo los y las adolescentes hacen uso de la representación mediática en las redes sociales para exponer a través de ellas las experiencias abusivas de las relaciones sentimentales.

4.2. Procedimiento

Para el desarrollo de este estudio, se ha partido de los *hashtags* #latoxica y #eltoxico en TikTok. La selección se realiza tras observar otros tópicos relacionados con el abuso en el ámbito de las relaciones de pareja. Entre los más destacados, se encuentran #latóxicachallenge, con 50 millones de visualizaciones; #Noviataoxica, con 6,7 millones; #noviataoxico, con 176.900 y #Imtoxic, con 32,5 millones. No obstante, los *hashtags* con más visualizaciones y variedad de publicaciones son los seleccionados para llevar a cabo el presente estudio (#eltoxico y #latoxica).

Para hacer el análisis, se realizó una observación exhaustiva del contenido publicado durante un periodo de dos años (de abril de 2021 a marzo de 2023). Específicamente, se observó la variación en el número de visualizaciones del *hashtag* #latoxica, que pasó de tener 925,9 millones de visualizaciones en 2021 a 3,3 billones en 2023. Del mismo modo, el *hashtag* #eltoxico registró un aumento significativo en el número de visualizaciones, pasando de 244,8 millones en 2021 a 744,8 millones en 2023. Esta creciente popularidad de los *hashtags* revela el interés en el tema de las relaciones de pareja en la plataforma TikTok.

Se utilizó el modelo de análisis temático propuesto por Braun, Clarke y Weate (2016), el cual ha sido ampliamente utilizado en investigaciones previas relacionadas con TikTok (Herrick, Hallward y Duncan, 2021; Civila y Jaramillo-Dent, 2022). Según los autores, el análisis temático es un método riguroso que permite identificar patrones, comprender la importancia de estos y trabajar en un contexto multidisciplinar. El proceso consta de seis fases, desarrolladas en esta investigación.

4.2.1. Fase 1: Recolección de los datos

Para la selección de la muestra, se creó una cuenta de TikTok nueva con el fin de eliminar los ruidos algorítmicos. Se observaron un total de 8.720 vídeos de abril de 2021 a marzo de 2023 para conocer el fenómeno de estudio. A raíz de este primer esbozo de resultados, se descargaron los primeros 300 vídeos de cada uno de los *hashtags* #latoxica y #eltoxico en marzo de 2023, alcanzando una muestra total de 600 piezas audiovisuales. La selección de la muestra está basada en la cantidad de visualizaciones que han acumulado los vídeos (todos más de 800.000), considerando que son ampliamente relevantes y atractivos para el público. Al limitar la muestra a 300 vídeos de cada *hashtag*, se busca evitar la saturación de esta (Crouch y McKenzie, 2006), facilitando un análisis más detallado y riguroso.

Posteriormente, se descartaron todas las publicaciones repetidas y sin correspondencia con las parejas adolescentes, optando solo por aquellas relacionadas con nuestro tema de estudio (185 vídeos #latoxica y 144 vídeos #eltoxico). Cabe destacar que en la plataforma TikTok, la información se muestra de acuerdo con su popularidad y los algoritmos. Por lo tanto, las publicaciones de la muestra se caracterizan por ser las más populares y tener desde 12,9 millones hasta 27 mil visualizaciones. En definitiva, la totalidad de la muestra, bajo los tópicos seleccionados, fue de 329 piezas audiovisuales, siendo estos los más populares, de dominio público y descargables. No obstante, para salvaguardar la identidad de los creadores y cumpliendo con la ley de protección de datos, la muestra se ha anonimizado para el desarrollo del estudio.

4.2.2. Fase 2: Generación preliminar de códigos

Una vez descargados todos los vídeos, utilizando la plataforma Musically-down (<<https://musicallydown.com/>>), se procedió a subirlos al software de análisis cualitativo, Atlas.ti v22, para su análisis y codificación. Para ello, se tuvieron en cuenta investigaciones previas y teorías relacionadas, así como las funcionalidades de la plataforma. La aplicación de técnicas de codificación sistemática permitió examinar los vídeos de manera exhaustiva y extraer patrones y temas recurrentes, ayudando, al mismo tiempo, a obtener una comprensión más profunda del fenómeno investigado.

4.2.3 Fase 3: Búsqueda de temas (familias de códigos)

En esta fase del análisis temático, se ha llevado a cabo la organización de los códigos obtenidos en la fase anterior, agrupándolos en categorías relacionadas entre sí. A partir de esta organización, se inicia la identificación de patrones y temas recurrentes, que permiten la lectura de los códigos agrupados. Es importante mencionar que, durante este proceso, también se han identificado temas no tenidos en cuenta anteriormente, añadiendo estos al registro. Todo este proceso ha sido documentado para asegurar la transparencia y reproducibilidad del análisis.

4.2.4. Fase 4: Revisión de códigos

A continuación, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de todos los códigos identificados en la fase anterior. Esta fase ha sido crucial para garantizar la validez del estudio, ya que permite la coherencia, la precisión y la representación de los códigos. Se han identificado y eliminado aquellos códigos irrelevantes para el análisis. Asimismo, se han ajustado aquellos códigos que no se utilizan de manera consistente o sin una definición correcta. Por último, es importante destacar que este proceso de revisión de códigos es iterativo para alcanzar la meta deseada tras la repetición constante del análisis temático.

4.2.5. Fase 5: Nombres y definiciones de los códigos definitivos

En esta fase del análisis, se atiende a un proceso de refinamiento y revisión de los códigos obtenidos en la fase anterior. Este proceso ha permitido la creación del libro de códigos definitivo, el cual representa una herramienta esencial para la extracción de los resultados. En un primer momento, se identificaron un total de 49 códigos, sometidos a una criba exhaustiva para seleccionar aquellos que mejor reflejaban las dimensiones clave de los datos. Como resultado de este proceso, se obtuvieron 6 códigos definitivos, representando los conceptos más relevantes del presente estudio (tabla 1).

Tabla 1. Códigos definitivos del análisis temático

Código	Descripción
COMP	Determina el tipo de comportamiento abusivo que se identifica en el vídeo (acoso, control, celos, agresión, obsesión).
VIOL	Identifica a qué tipo de violencia pertenece el comportamiento abusivo ejercido (física, psicológica, sexual, emocional, lenguaje etc.).
TON	Detalla el tono con el que se tratan las actitudes abusivas (humor, ironía, parodia, seriedad, amor).
SEX	Establece el género de la persona que ejerce actitudes abusivas (hombre, mujer u otro).
DIS	Permite comprender y profundizar en los discursos emitidos por los adolescentes en TikTok bajo el <i>hashtag</i> #eltoxico y #latoxica.
DISNV	Posibilita comprender y profundizar en los discursos no verbales emitidos por los adolescentes en TikTok, empleando las características de la plataforma bajo el <i>hashtag</i> #eltoxico y #latoxica.

Fuente: elaboración propia.

4.2.6. Fase 6: Producción de resultados

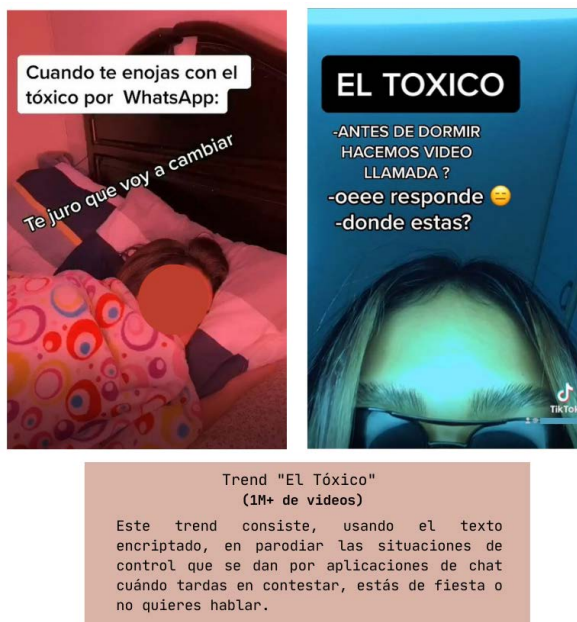
En esta fase, tras llevar a cabo el análisis, se presentan los resultados con el fin de proporcionar una visión detallada de los logros obtenidos en este proceso.

5. Resultados y discusión de estudio

Tras el análisis, se observa una presencia amplia de vídeos relacionados con la VNA, llegando a ser una tendencia en crecimiento el hecho de compartir este tipo de contenidos. Las piezas audiovisuales subidas bajo los *hashtags* #eltoxico y #latoxica reproducen comportamientos abusivos en relaciones de pareja,

idealizando las conductas violentas bajo la idea del «amor romántico» (Soldevila, Domínguez y Consolini, 2012). El contenido analizado incluye temas como la violencia física, la manipulación emocional, el control y la coerción. A pesar de mostrarse diferentes tipos de violencia, la más común y representada es la violencia psicológica, tal y como se evidencia en investigaciones previas, haciendo referencia a comportamientos como el control, los celos y la obsesión (Oyarzún et al., 2021). Este tipo de actitudes son tratadas a menudo con discursos de humor y parodia, dificultando el reconocimiento de la violencia. Algunas situaciones, como no contestar un WhatsApp instantáneamente o tardar en responder una llamada, representan un comportamiento que refleja falta de amor hacia la otra persona y que merece ser recriminado (figura 1). Las actitudes de represalias son parodiadas convirtiéndose en tendencias. A este tipo de vídeos también los acompañan *hashtags* como #broma, #humor, #risa y #amor.

Figura 1. Tendencias sobre violencia psicológica



Fuente: elaboración propia.

Existen retos virales centrados en provocar celos en la pareja para conocer su reacción, justificándose como una broma. Ante esto, la reacción de quien recibe la broma tiende a ser agresiva, mientras que la persona ejecutora de los hechos presenta una actitud de mofa ante las reacciones violentas. A pesar de observar la violencia física en alguna de las piezas audiovisuales, en la mayoría suele ejercerse verbalmente. Tal y como ha resultado en otros estudios

(Barrientos, 2021) esta actitud evidencia la falta de concienciación sobre la VNA. También se incidió en una tendencia a responsabilizar a la persona autora de la broma sobre el comportamiento abusivo, culpándola por no evitar la violencia o por provocar los sentimientos de celos o ira de su pareja.

La capacidad de TikTok de convertir en viral contenido a través de la mimesis (Rogers, 2021) fomenta los discursos en clave de humor, debido a la sucesión rápida de vídeos cortos. Esto da lugar a minimizar la gravedad de problemas sociales, como, por ejemplo, la violencia en la pareja (Albo-Cos, 2020). En lugar de estar enfocados a generar conciencia, muchos de los discursos sobre comportamientos tóxicos en esta red social tienden a la normalización. Esto promueve la aceptación de la violencia en las relaciones de pareja, lo que, de acuerdo con Matamoros-Fernández (2023), presenta ambivalencia en su impacto. Hablar en tono de humor sobre la violencia provoca que el maltrato se esconda bajo una tendencia viral, aumentando las visualizaciones, aunque también pueda promover la conciencia crítica.

Frente a ello, se pueden identificar patrones específicos en los discursos sobre comportamientos tóxicos en las relaciones de pareja. Uno de ellos es la aceptación alcanzada a través de la personalización de la experiencia. Cuando una persona narra su propia experiencia, puede hacer que otras conecten con su mensaje y se sientan identificadas, provocando la aceptación de esos comportamientos.

Sin embargo, esto puede tener un efecto negativo, ya que, en un intento de crear conciencia sobre la anomalía de los comportamientos tóxicos, muchas personas pueden narrarlo en TikTok como una realidad común, conectar con más personas y terminar rechazando este problema social. El humor puede ser una herramienta poderosa para conectar con los demás, pero también puede contribuir a trivializar conductas problemáticas. Este estudio refleja que el contenido de estos discursos no se enfoca en la prevención y educación, sino en la colectivización de una idea equívoca: los comportamientos abusivos son motivo de humor. Este fenómeno ocurre cuando se caricaturizan problemas sociales (Matamoros-Fernández, 2023) y de acuerdo con nuestro análisis, en el caso de la VNA, sigue el siguiente patrón (figura 2).

Figura 2. Ciclo de normalización de la VNA



Fuente: elaboración propia.

A pesar de que la mayoría de los vídeos reproducen, desde la parodia, comportamientos psicológicos abusivos, también se detectan algunos usuarios, aunque en minoría, expresando su preocupación por la falta de conciencia y la banalización del abuso en algunos de los audiovisuales viralizados en la plataforma (figura 3). Las piezas de concienciación denotan que es un problema real (Anacona et al., 2022; Sánchez-Villegas et al., 2022) y que hay creadores de contenidos con la necesidad de emitir este tipo de mensajes para evitar la normalización de la violencia.

Figura 3. Ejemplos de vídeos de concienciación



Estos videos consisten en difundir actitudes tóxicas para que sean fácilmente identificables y poder tomar conciencias sobre ellas. Tienen un enfoque educativo y psicológico.

Fuente: elaboración propia.

Con respecto a la perspectiva de género, presente en la investigación, se observa que, de acuerdo con Tarrío-Concejero et al. (2023), tanto chicos como chicas ejercen y son víctimas de estos comportamientos tóxicos.

Mientras que el análisis del discurso ayuda a comprender el contenido comunicativo, que se comparte en TikTok sobre la VNA, el análisis de la representación contribuye a entender la entidad construida sobre este problema en dicha plataforma. Tal y como se ha mencionado anteriormente, el formato de TikTok promueve que las actividades diarias, y los problemas sociales, entre otros, sean representados desde el humor y la parodia (Wang, 2020). Como consecuencia, la representación de la violencia se realiza, principalmente, utilizando iconos románticos y divertidos, etiquetas de humor y audios creados para realizar estas imitaciones, como, por ejemplo, «tag del

tóxico» o la simulación de contacto de un amante o una llamada insistente al móvil (figura 4).

Figura 4. Ejemplo de representación de la violencia



Fuente: elaboración propia.

La representación de la violencia se realiza a través de señales superficiales y hedónicas, en lugar de a través de argumentos racionales. Esto es conocido como la ruta periférica de persuasión, que se da particularmente en TikTok debido a su formato (Barta et al., 2023). Por ende, la representación de la violencia está llena de iconos relacionados con el placer y la felicidad, y de audios, contribuyendo a la aceptación de la violencia.

Como se observa a lo largo de los resultados, la representación de la violencia se hace a través del humor y la parodia porque el mensaje tiene mayor efectividad (Barta et al., 2023) y conduce a tener un mayor número de seguidores. Sin embargo, el rol del humor en la representación de la VNA promueve cinco riesgos, de acuerdo con nuestro análisis: (1) refuerza estereoti-

pos; (2) contribuye a la normalización de la violencia; (3) promueve relaciones tóxicas; (4) trivializa y normaliza la VNA, y (5) contribuye a la cultura de la aceptación y el silencio de este problema. Además, la representación caricaturizada de ese problema evidencia la falta de sensibilización y empatía con las víctimas de violencia.

La VNA está tan arraigada y presente en la sociedad que cuesta identificarla. Los celos y el control posesivo están romantizados (Alberdi, 2005). De esta forma, a pesar de las altas prevalencias encontradas en los estudios revisados, el problema de la violencia aparece representado en los vídeos como algo minimizado a nivel social, denotando la habilidad de TikTok para modificar la percepción de la realidad (Haenlein et al., 2020).

6. Conclusiones

Sobre la base de los resultados de esta investigación, se puede concluir que el estudio ofrece una visión detallada de la presencia y representación de la VNA en la plataforma TikTok. Esta red social se ha consolidado como la plataforma por excelencia para normalizar dichas conductas, debido a la facilidad que ofrece para parodiar y replicar problemas sociales de este tipo. Comparado con investigaciones previas realizadas por otros autores (Barta et al., 2023; Matamoros-Fernández, 2023; Brason y March, 2021), esta investigación aporta varios aspectos significativos al ámbito de estudio.

En primer lugar, los resultados indican que TikTok ha experimentado un crecimiento en la tendencia de compartir contenido relacionado con la VNA, en particular bajo los hashtags #eltoxico y #latoxica. Este contenido tiende a normalizar comportamientos abusivos en las relaciones de pareja bajo la fachada del «amor romántico». Aunque se identifican diferentes tipos de violencia, la violencia psicológica es la más común (Blanco-Ruiz, 2014) y es representada de manera humorística y paródica, dificultando el reconocimiento de la gravedad de estos comportamientos.

Además, se observa la existencia de retos virales que provocan celos en la pareja, justificados como bromas. Estos desafíos suelen desencadenar reacciones violentas, demostrando una falta de concienciación sobre la VNA. Esta investigación también destaca cómo TikTok, debido a su capacidad para viralizar contenido a través de la mimesis, promueve discursos que tienden a normalizar la VNA en lugar de generar conciencia sobre el problema, lo que lleva a la posible aceptación de la violencia en las relaciones de pareja.

Por otro lado, se identifican patrones específicos en los discursos sobre comportamientos tóxicos en las relaciones de pareja, como la personalización de experiencias que puede llevar a la aceptación de estos comportamientos. Sin embargo, esto puede tener un efecto negativo al normalizar conductas problemáticas.

En comparación con investigaciones previas, este estudio arroja luz sobre la forma en que TikTok utiliza el humor y la parodia para representar la VNA, lo que conlleva riesgos de refuerzo de estereotipos, normalización de

la violencia, promoción de relaciones tóxicas y trivialización del problema. Además, se subraya la influencia de TikTok en la percepción de la realidad y la dificultad de identificar la VNA, debido a su representación minimizada en la plataforma. Por lo tanto, se considera necesario fomentar acciones formativas sobre la tolerancia, el respeto y el género frente a la transmisión de contenido normalizado a través de TikTok.

Referencias bibliográficas

- ALBO-COS, Ú. (2020). «Cambio de perspectiva, comedia e interseccionalidad de #Esperancita en TikTok». *Virtualis*, 11 (21), 52-67.
- ALBERDI, I. (2005). «Cómo reconocer y cómo erradicar la violencia contra las mujeres». En: Obra Social "la Caixa". *Violencia: Tolerancia Cero*. Barcelona: Fundación "la Caixa". Recuperado de <<https://bit.ly/3NupPYj>>
- ANACONA, C. A. R. y GÓMEZ, J. A. M. (2022). *Violencia en el noviazgo: evaluación, prevención e intervención en los malos tratos en parejas jóvenes*. Bogotá: Editorial El Manual Moderno.
- ANDRADE-SALAZAR, J. A.; CASTRO, P. D.; GIRALDO, L. y MARTÍNEZ, L. (2013). «Relaciones tóxicas de pareja». *Psicología.com*, 17 (2), 1-15.
- BAJAR, M.; DOVIDIO, A. C.; DUHALDE, J.; GONZALÍA, N.; HESAYNE, I.; HUILLI, M. E. y TEJO, M. C. (2021). «Estudios sobre las violencias de género en noviazgos adolescentes. Indagaciones en contexto virtualizado». En: *Actas. Séptima Jornada de Investigación en Psicología*. Argentina: Universidad de la Plata. [Fecha de consulta: 23/04/23]. Recuperado de <<https://bit.ly/3L16USE>>
- BARTA, S.; BELANCHE, D.; FERNÁNDEZ, A. y FLAVIÁN, M. (2023). «Influencer marketing on TikTok: The effectiveness of humor and followers' hedonic experience». *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103149. <<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103149>>
- BARRIENTOS, M. A. (2021). «El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja». *Socialium*, 5 (1), 163-179. <<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.750>>
- BLANCO-RUIZ, M. (2014). «Implicaciones del uso de las redes sociales en el aumento de la violencia de género en adolescentes». *Revista Comunicación y Medios*, 30, 124-141. <<https://doi.org/10.5354/rcm.v0i30.32375>>
- BRANSON, M. y MARCH, E. (2021). «Dangerous dating in the digital age: Jealousy, hostility, narcissism, and psychopathy as predictors of cyber dating abuse». *Computers in Human Behavior*, 119, 106711. <<https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106711>>
- BRAUN, V.; CLARKE, V. y WEATE, P. (2016). «Using thematic analysis in sport and exercise research». En: SMITH, B. y SPARKES, A. C. (eds.). *Routledge handbook of qualitative research in sport and exercise*. Londres: Taylor & Francis (Routledge). <<https://doi.org/10.4324/9781315762012.ch15>>
- CABELLO, A. (2017). «Myths of Romantic Love». *Devenir Cyborg 2.0*. Recuperado de <<https://devenircyborg.wordpress.com/2017/12/29/myths-of-romantic-love/>>
- CALA, V. y MARTÍNEZ-GIL, M. C. (2022). «Ciberviolencia en la pareja adolescente: análisis transcultural y de género en centros de secundaria». *Bordón*, 74 (2), 11-30.

- CALVETE, E.; FERNÁNDEZ-GONZÁLEZ, L.; ORUE, I.; MACHIMBARRENA, M. y GONZÁLEZ-CABRERA, J. (2020). «Validación de un cuestionario para evaluar el abuso en relaciones de pareja en adolescentes (CARPA), sus razones y las reacciones». *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8 (1), 60-69.
<<https://doi.org/10.21134/rpcna.2021.08.1.8>>
- CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION (2012). *Understanding teen dating violence* [en línea]. Estados Unidos. Recuperado de <<https://stacks.cdc.gov/view/cdc/13117>> [Fecha de consulta: 11/04/23].
- CIVILA, S. y JARAMILLO-DENT, D. (2022). «#Mixedcouples on TikTok: Performative hybridization and identity in the face of discrimination». *Social Media + Society*, 8 (3).
<<https://doi.org/10.1177/20563051221122464>>
- CROUCH, M. y MCKENZIE, H. (2006). «The logic of small samples in interview-based qualitative research». *Social Science Information*, 45 (4), 483-499.
<<https://doi.org/10.1177/0539018406069584>>
- EXNER-CORTENS, D. (2014). «Theory and teen dating violence victimization: Considering adolescent development». *Developmental Review*, 34 (2), 168-188.
<<https://doi.org/10.1016/j.dr.2014.03.001>>
- HAENLEIN, M.; ANADOL, E.; FARNSWORTH, T.; HUGO, H.; HUNICHEN, J. y WELTE, D. (2020). «Navigating the new era of influencer marketing: how to be successful on Instagram». *TikTok & Co. Calif. Manag. Rev.*, 63 (1), 5-25.
<<https://doi.org/10.1177/0008125620958166>>
- HERRERA, C. (2009). *La construcción sociocultural de la realidad, el género y el amor romántico* [tesis doctoral]. Universidad Carlos III de Madrid.
- HERRICK, S.; HALLWARD, L. y DUNCAN, L. R. (2021). «This is just how I cope: An inductive thematic analysis of eating disorder recovery content created and shared on TikTok using #EDrecovery». *International Journal of Eating Disorders*, 54, 516-526.
<<https://doi.org/10.1002/eat.23463>>
- IBÁÑEZ, M. G.; VIÑALS, C. R. y DEL OLMO-ARRIAGA, J. L. (2022). «Instagram y Tiktok: el rol de la mujer en las redes sociales». *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review*, 9, 1-11.
<<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3525>>
- JIMÉNEZ-PICÓN, N.; ROMERO-MARTÍN, M.; ROMERO-CASTILLO, R.; PALOMOLARA, J. C. y ALONSO-RUIZ, M. (2022). «Internalization of the Romantic Love Myths as a Risk Factor for Gender Violence: A Systematic Review and Meta-Analysis». *Sexuality Research and Social Policy*, 20, 837-854.
<<https://doi.org/10.1007/s13178-022-00747-2>>
- LELAURAIN, S.; FONTE, D.; GIGER, J.-C.; GUIGNARD, S. y LO MONACO, G. (2021). «Legitimizing Intimate Partner Violence: The Role of Romantic Love and the Mediating Effect of Patriarchal Ideologies». *Journal of Interpersonal Violence*, 36, 6351-6368.
<<https://doi.org/10.1177/0886260518818427>>
- MATAMOROS-FERNÁNDEZ, A. (2023). «Taking Humor Seriously on TikTok». *Social Media + Society*, 9 (1).
<<https://doi.org/10.1177/20563051231157609>>
- MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD (2019). *Macroencuesta de violencia contra la mujer 2019*. Madrid: Ministerio de igualdad. Recuperado de <<https://bit.ly/3ldV4LD>>

- MONTERO-FERNÁNDEZ, D.; GARCÍA-ROJAS, A. D.; HERNANDO-GÓMEZ, Á. y DEL RÍO, F. J. (2022). «Validación del Cuestionario de Violencia Digital (Digital Violence Questionnaire, DVQ) en la pareja sentimental». *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 28 (2), 1-21.
<<https://doi.org/10.30827/relieve.v28i2.26142>>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2021). *Violencia contra la mujer*. OMS. Recuperado de <<https://bit.ly/40xAdBu>> [Fecha de consulta: 23/04/23].
- OYARZÚN, J.; PEREDA, N. y GUILERA, G. (2021). «The prevalence and severity of teen dating violence victimization in community and at-risk adolescents in Spain». *Child & Adolescent Development*, 178, 39-58.
<<https://doi.org/10.1002/cad.20433>>
- PEÑA-FERNÁNDEZ, S.; LARRONDO-URETA, A. y MORALES-I-GRAS, J. (2023). «Feminismo, identidad de género y polarización en TikTok y Twitter». *Comunicar*, 75, 40-60.
<<https://doi.org/10.3916/C75-2023-04>>
- ROGERS, L. G. (2021). «TikTok teens: Turbulent identities for turbulent times». *Film, Fashion & Consumption*, 10 (2), 377-400.
<https://doi.org/10.1386/ffc_00031_1>
- RODRÍGUEZ-CASTRO, Y. y ALONSO-RUIDO, P. (2015). «Análisis de los discursos de los y las jóvenes sobre la violencia en las relaciones de pareja». *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 2, 15-18.
<<https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.02.235>>
- SÁNCHEZ-VILLEGAS, M.; PÉREZ-RUIZ, N.; VISBAL-BERRIO, Y.; ADRIÁN-PÉREZ, J.; AVILA, O.D. y SCHLEGEL-DÍAZ, A. (2022). «Representaciones sociales sobre la violencia en el noviazgo desde la perspectiva del hombre como víctima: develando la otra cara del problema». *Límite (Arica)*, 17.
<<http://dx.doi.org/10.4067/s0718-50652022000100215>>
- SOLDEVILA, A; DOMÍNGUEZ, A y CONSOLINI, L. (2012). «¿Celos, amor, culpa o patología? Cómo perciben la violencia de género en sus relaciones de pareja los/as estudiantes de Trabajo Social». Actas del 2.º Congreso Interdisciplinario sobre Género y Sociedad: “Lo personal es político”.
- SHARMA, M.; MINDERMAN, S.; ROGERS-SMITH, C.; LEECH, G.; SNODIN, B.; AHUJA, J.; SANDBRINK, J. B.; MONRAD, J. T.; ALTMAN, G.; DHALIWAL, G.; FINNVEDEN, L.; NORMAN, A. J.; OEHM, S. B.; SANDKÜHLER, J. F.; MELLAN, T.; KULVEIT, J.; CHINDELEVITCH, L.; FLAXMAN, S.; GAL, Y.; MISHRA, S.; BRAUNER, J. M. y BHATT, S. (2021). «Understanding the effectiveness of government interventions in Europe’s second wave of COVID-19». *Nature Communication*, 12, 5820, 1-13.
<<https://doi.org/10.1101/2021.03.25.21254330>>
- TARRIÑO-CONCEJERO, L.; DE LOS ÁNGELES GARCÍA-CARPINTERO, M.; BARRIENTOS-TRIGO, S. y GIL-GARCÍA, E. (2023). «Violencia en el noviazgo y su relación con la ansiedad, la depresión y el estrés en jóvenes universitarios andaluces». *Enfermería Clínica*, 33 (1), 48-60.
<<https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2022.07.004>>
- TEJEDOR-CALVO, S.; CERVI, L.; ROBLEDO-DIOSES, K. y PULIDO-RODRÍGUEZ, C. (2022). «Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red temática donde el humor supera al debate». *Aula Abierta*, 51 (2), 121-128.
<<https://doi.org/10.17811/rifie.51.2.2022.121-128>>
- VIZCAÍNO-VERDÚ, A. y ABIDIN, C. (2022). «Music challenge memes on TikTok: Understanding in-group storytelling videos». *International Journal of Communi-*

- cation*, 16 (26), 883-908. Recuperado de <<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18141>>
- WANG, Y. (2020). «Humor and camera view on mobile short-form video apps influence user experience and technology-adoption intent, an example of Tiktok (DouYin)». *Comput. Hum. Behav*, 110. <<https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106373>>
- WE ARE SOCIAL (2023). «Digital in 2023». *Datareportal*. Recuperado de <<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>> [Fecha de consulta: 03/03/23].
- WOLF, B. (2018). «Gender-based violence in discourse. A comparative study on anti-violence communication initiatives across Europe, in Austria and Spain». *Anàlisi*, 59, 1-27. <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3164>>
- WOLFE, D. A.; CROOKS, C.; JAFFE, P.; CHIODO, D.; HUGHES, R.; ELLIS, W.; STITT, L. y DONNER, A. (2009). «A school-based program to prevent adolescent dating violence: a cluster randomized trial». *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 163 (8), 692-699. <<https://doi.org/10.1001/archpediatrics.2009.69>>
- YELA GARCÍA, C. (2003). «La otra cara del amor: Mitos, paradojas y problemas». *Encuentros en Psicología Social*, 1 (2), 263-267.

