

## Presentación

# La ciudadanía en la esfera mediática digital

Guillermo López García

Universitat de València

guillermo.lopez@uv.es

 0000-0002-5701-2024

Eva Campos Domínguez

Universidad Complutense de Madrid

emcamposdominguez@ucm.es

 0000-0002-8970-7947



© del autor y la autora

**Cita recomendada:** LÓPEZ GARCÍA, G. y CAMPOS DOMÍNGUEZ, E. (2025). «Presentación: La ciudadanía en la esfera mediática digital». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 72, 1-4. <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3889>>

En la última década, la esfera pública global ha experimentado transformaciones profundas como resultado de la digitalización, la emergencia de nuevas formas de participación ciudadana y la creciente polarización mediática y política. Este monográfico recoge once estudios que abordan, desde diversas metodologías, regiones y enfoques disciplinarios, los modos en que la ciudadanía, los actores institucionales y los medios de comunicación interactúan en un ecosistema marcado por la sobreinformación, la desinformación y el debilitamiento de los marcos tradicionales de legitimidad.

Los textos aquí reunidos abordan cuestiones clave para entender el presente y el futuro de la comunicación social y política, desde el análisis de dinámicas activistas emergentes hasta la crítica del deterioro estructural del periodismo. En conjunto, estas investigaciones ofrecen una visión plural y matizada del modo en que los discursos públicos se producen, circulan y son apropiados en un contexto donde los límites entre lo institucional y lo informal, lo mediático y lo ciudadano, se desdibujan constantemente.

### 1. Transformaciones del activismo y participación en la esfera digital

El activismo contemporáneo ha encontrado en las redes sociales un espacio privilegiado para la visibilización de causas y la articulación de comunidades.

Sin embargo, estas dinámicas también plantean desafíos importantes respecto a su eficacia, legitimidad y capacidad transformadora.

El artículo titulado «The contribution of X to youth environmental movements addressing climate change: Effective impact or distorting noise?», dedicado a los movimientos Just Stop Oil y Last Generation, revela, mediante un análisis algorítmico de 280.000 tuits, cómo las acciones disruptivas ecologistas captan una gran atención en X (antes Twitter), pero también provocan debates polarizados que refuerzan un clima de «obstruccionismo climático». De modo complementario, el estudio comparativo entre el movimiento Black Lives Matter y el independentismo catalán, como se muestra en el artículo «Facebook activism and socio-political change: The perception of BlackLivesMatter and Catalan independence movement participants», muestra que el activismo digital es percibido como una vía legítima para el cambio, especialmente cuando los objetivos colectivos se traducen en beneficios personales para los participantes.

Desde otra perspectiva, el artículo titulado «Are gender policies absent from Twitter? Unpacking the silence from citizens and politicians» analiza más de cuatro millones de tuits con hashtags del 8M entre 2017 y 2023, revelando que, a pesar de la masiva movilización ciudadana, los representantes políticos apenas integran estas demandas en su discurso digital. Esta brecha entre ciudadanía e institucionalidad se repite en el estudio que analiza el uso de redes por parte de ONG en España y Chile, donde se constata que estas organizaciones rara vez aprovechan sus perfiles sociales con fines movilizados, a pesar de su potencial como canales de activismo.

También desde una óptica empírica, el estudio «Participación ciudadana en distritos culturales y creativos: ciudadanía e imagen de marca» explora la participación ciudadana en contextos urbanos creativos, destacando que la sostenibilidad de estos proyectos depende de estrategias participativas inclusivas y del fortalecimiento de los vínculos emocionales entre habitantes y territorio. Finalmente, el análisis sobre jóvenes LGTBIQ+ en Cataluña, en el artículo titulado «Jóvenes LGTBIQ+ ante la información de actualidad: hábitos de consumo, seguimiento de *influencers* y actitudes polarizadoras», subraya cómo Instagram, TikTok y medios alternativos se convierten en fuentes informativas clave, aunque persiste la polarización incluso dentro de los colectivos afines.

Para finalizar este apartado, el artículo «Tercer sector, uso de redes sociales y activismo en España y Chile» examina el uso que las principales ONG de Chile y España hacen de sus perfiles en Facebook, Instagram, YouTube, X y TikTok con el propósito de comparar sus estrategias comunicativas y evaluar en qué medida estas contribuyen a potenciar el activismo en temas sociales. A través de una metodología mixta, el estudio revela patrones de uso diferenciados entre ambos países, destacando a Facebook como la red de mayor alcance y a X como la más utilizada en términos de volumen de publicaciones. Si bien Instagram se posiciona con más fuerza en Chile y TikTok en España, el uso de estas plataformas con fines explícitamente activistas es esca-

so. Los hallazgos sugieren que, pese al potencial de las redes sociales como herramientas de transformación social, las ONG aún podrían aprovechar con mayor eficacia sus perfiles digitales como espacios de movilización y generación de opinión pública.

## 2. Tensiones entre comunicación, desinformación y polarización

El entorno digital no solo multiplica las formas de expresión y participación, sino que también exacerba la circulación de discursos polarizantes y la propagación de desinformación. Este fenómeno afecta de manera particular a grupos sociales vulnerables, como muestra el estudio sobre la población sénior ante la verificación de noticias, titulado «Desinformación y población sénior: análisis del impacto de la verificación en España según género y nivel de estudios». Los resultados evidencian que la educación y el género influyen significativamente en la capacidad de identificar información verificada, y que las mujeres mayores, en particular, presentan un menor conocimiento de las herramientas de verificación.

Por otra parte, la propuesta teórica que clasifica las estrategias de resistencia en contextos de vigilancia (irónica, deliberativa, agonista y desesperada), en el artículo titulado «From irony to despair: An “organic” model of resistance strategies in the era of surveillance and big data», ofrece un marco interpretativo potente para entender cómo diferentes actores sociales responden a los regímenes de control digital. Este enfoque relacional permite vincular la acción microindividual con procesos de cambio sociopolítico más amplios, reconociendo la interdependencia de las tácticas de resistencia.

En un plano más institucional, el análisis de la extrema derecha brasileña en redes sociales muestra cómo actores no institucionales de este espectro político atacan con mayor virulencia a los medios tradicionales y se apoyan en fuentes hiperpartidistas, en contraste con los discursos más contenidos —aunque también estratégicos— de los agentes estatales. Este estudio, titulado «Activistas, políticos y medios de comunicación: las relaciones de la extrema derecha con la esfera mediática», destaca cómo la fragmentación de la esfera pública digital puede estar asociada a procesos de deslegitimación deliberada de la prensa.

## 3. Desafíos estructurales del periodismo y los medios en contextos democráticos cambiantes

El monográfico también aborda con rigor crítico las tensiones estructurales que atraviesan el campo periodístico en la actualidad. El estudio comparado entre periodistas júnior y sénior de la Comunitat Valenciana identifica una percepción generalizada de crisis en la profesión, no solo por las condiciones laborales, sino también por una «triple contaminación» del oficio: la presión publicitaria, la interferencia institucional y la demanda de una audiencia que a menudo prioriza la espectacularización sobre el rigor. Factores como la

inmediatez, la polarización o el «analfabetismo mediático» son identificados como amenazas directas a la calidad informativa y a la salud democrática en el artículo titulado «Deterioro publicitario, institucional y de audiencias: una mirada crítica de los periodistas sobre los problemas de la profesión».

Asimismo, el análisis del papel de los presentadores de programas de entrevistas durante las elecciones europeas de 2024 en España demuestra cómo la conversación política se ha desplazado de los formatos clásicos de información a espacios híbridos de entretenimiento, donde la influencia de los comunicadores es decisiva en la formación de opinión. En el artículo titulado «The figure of (daytime) talk show presenters as generators of opinion, persuasion and political media focus in Spain» se manifiesta que este fenómeno exige una reflexión urgente sobre la ética, la transparencia y la diversidad informativa en los medios de comunicación generalistas.

En conclusión, los trabajos reunidos en este monográfico comparten una preocupación común: la transformación del espacio público en un entorno digital cada vez más complejo, fragmentado y disputado. A través de enfoques empíricos y teóricos, regionales e internacionales, estos estudios iluminan con agudeza los retos que enfrentan el activismo, la ciudadanía, los medios de comunicación y las instituciones democráticas en el siglo XXI. La intersección entre tecnología, comunicación y poder se revela como un terreno fértil para la investigación crítica, y entendemos que este volumen contribuye de manera significativa a facilitar su exploración colectiva.